



Marco Eufinger vor einem vom Elzer Felix Schilling in herrlicher Art gefertigten Häuschen.

Kleine Häuschen

Bei den „Summer Games“ in Limburg, in dessen Verlauf der Limburger Neumarkt in einen Sandstrand verwandelt wurde, hat sich die Elzer Firma Weton zum wiederholten Male als Unterstützer dieser Veranstaltung profiliert. In den Jahren zuvor war die Firma als reiner Sponsor aufgetreten, dieses Mal profitierten vor allem die Kinder von der Spendenfreude des erfolgreichen Unternehmens. „Wir hatten auf dem Limburger Europaplatz ein Zelt aufgebaut, in dem Kinder mit Ytong-Steinen

und Bausätzen ganz individuell Häuschen bauen konnten“, erläutert Marco Eufinger von Weton. Die Aktion sei von den Kindern hervorragend angenommen worden. Bei einem Gewinnspiel wurden ein Fahrrad und Gutscheine im Wert von 150 Euro verlost. Auf dem Gelände von Weton wird am Samstag, 15. September, auch ein Benefizlauf zu Gunsten der Leberecht-Stiftung dieser Zeitung stattfinden, Anmeldungen unter www.weton.de oder ☎ (06431) 91220. bb

Aus dem Geschäftsleben

Artikel Nassausische Neue Presse vom 27.08.2012